

## **Dziennikarze – w akcji!**

### **Konkurs dla mediów lokalnych współpracujących z Ośrodkami Działaj Lokalnie**

## **REGULAMIN**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie Dziennikarskim „Dziennikarze – w akcji!” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Konkurs organizowany jest przez Fundację Towarzystwa Dziennikarskiego „FUNDUSZ MEDIÓW” (zwaną dalej Organizatorem) we współpracy ze Stowarzyszeniem Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce (zwanym dalej Partnerem Konkursu) w ramach programu „Działaj Lokalnie” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności (Partnera Konkursu).
3. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie przedstawiciele niezależnych wydawców lokalnych składający wspólny wniosek z wybranym Ośrodkiem Działaj Lokalnie.
4. Osobą uprawnioną do korespondencji z uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest prezes Funduszu Mediów Jacek Rakowiecki, e-mail: funduszmediow@gmail.com
5. Udzielone przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w Regulaminie Konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej [www.dzialajlokalnie.pl](http://www.dzialajlokalnie.pl) i [www.funduszmediow.pl](http://www.funduszmediow.pl)

### **§2**

#### **Cel Konkursu**

1. Konkurs ma na celu wspieranie profesjonalnych redakcji mediów lokalnych w roli społecznych liderów poprzez finansowe wsparcie najciekawszych inicjatyw zgodnych z zasadami dziennikarstwa obywatelskiego.
2. W Konkursie przyznawana jest dotacja na realizację inicjatywy zgodnej z zasadą dziennikarstwa obywatelskiego, polegającej na nowatorskich formach łączenia pracy dziennikarskiej ze stymulowaniem aktywności obywatelskiej.

### **§3**

#### **Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs skierowany jest do niezależnych wydawców lokalnych (wydawca tytułu, w którym większościowego udziału nie posiada państwo, samorząd, związek zawodowy, związek wyznaniowy

czy partia polityczna) współpracujących lub gotowych do współpracy z wybranym Ośrodkiem Działaj Lokalnie.

2. Ośrodek Działaj Lokalnie to jedna z 60 organizacji pozarządowych w Polsce realizująca program Działaj Lokalnie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Każdy Ośrodek Działaj Lokalnie działa na terenie od kilku gmin do kilku powiatów. Więcej informacji o Programie i Ośrodkach Działaj Lokalnie znajduje się na stronie:  
[http://www.dzialajlokalnie.pl/article-15-Zasady\\_programu.html#.VUdi4vDwhW8](http://www.dzialajlokalnie.pl/article-15-Zasady_programu.html#.VUdi4vDwhW8),  
a pełna lista Ośrodków Działaj Lokalnie znajduje się pod następującym linkiem:  
<http://www.dzialajlokalnie.pl/log/przegladaj.html#.VQIEIGSG9uA>.
3. W ramach Konkursu redakcja lokalnego medium (lub dwie - trzy współpracujące redakcje) wraz z Ośrodkiem Działaj Lokalnie składają wspólny wniosek o dofinansowanie projektu dziennikarstwa obywatelskiego. Wnioski przewidujące współpracę redakcji z organizacją niezrzeszoną w sieci Ośrodków Działaj Lokalnie nie będą poddane ocenie Komisji.
4. W konkursie może wziąć udział jeden Ośrodek Działaj Lokalnie we współpracy z jedną lub kilkoma redakcjami lokalnych mediów. Możliwe jest również złożenie wniosku przez jedną redakcję we współpracy z kilkoma Ośrodkami Działaj Lokalnie. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie wniosku, który jest dostępny na stronach internetowych: [www.dzialajlokalnie.pl](http://www.dzialajlokalnie.pl) i XXXX i nadesłanie go drogą elektroniczną w terminie do 30 października 2015r. (decyduje data wpływu do Organizatora) na adres: [www.funduszmediow.pl](http://www.funduszmediow.pl)
5. Projekty zgodne z zasadami dziennikarstwa obywatelskiego mogą przybrać formę artykułu lub cyklu artykułów (w prasie lub w Internecie), programu radiowego czy telewizyjnego, filmu dokumentalnego, wystawy fotograficznej itp. Planowanym działaniom i publikacjom może towarzyszyć komunikacja w Internecie (fora, głosowania, sondy, akcje mailowe). Publikacja materiału dziennikarskiego może splotać się z animacją działań społecznych: organizowaniem zebrań i debat, zamawianiem ekspertyz.
6. Tematyka projektów dziennikarstwa obywatelskiego jest uzależniona od lokalnych potrzeb/problemów. Może ona dotyczyć interesu mieszkańców jednej ulicy („Ulica Lipowa bez lip?“), konkretnej placówki publicznej („Gimnazjum nr 5 - szkoła przetrwania“), czy problemu całej gminy („Nasi bezrobotni na wieki wieków?“).
7. Nie będą przyjmowane wnioski, które:
  - nie dotyczą podanego tematu,
  - naruszają prawa autorskie bądź zawierają treści niezgodne z prawem.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia wniosków niekompletnych lub złożonych po terminie. Wnioski te nie będą poddane ocenie Komisji.
9. Autor(zy) projektu dziennikarskiego wyraża(ją) zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
10. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnej publikacji materiałów tekstowych, fotograficznych i telewizyjnych zrealizowanych w ramach konkursu w wydawnictwach

promujących Program „Działaj lokalnie” oraz na stronach internetowych [www.dzialajlokalnie.pl](http://www.dzialajlokalnie.pl), [www.funduszmediow.pl](http://www.funduszmediow.pl)

11. Nadsyłając wniosek, dysponent autorskich praw majątkowych oraz autor projektu dziennikarskiego oświadczają, że zapoznali się z treścią Regulaminu Konkursu, który w całości akceptują.

#### **§ 4**

##### **Kryteria oceny projektów**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania wyboru laureatów, Organizator i Partnerzy Konkursu powołują Komisję.
2. W skład Komisji wchodzi uznani dziennikarze oraz doświadczeni liderzy społeczni.
3. Przy ocenie wniosków, Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - Dobór tematu, w tym jego zgodność z tematyką Konkursu;
  - Znaczenie proponowanego działania dla opinii publicznej i/lub świadomości społecznej;
  - Poziom warsztatu dziennikarskiego (w tym rzetelność informacji) oraz atrakcyjność materiału (na podstawie projektu oraz innych materiałów autora/ki);
  - Poszukiwanie pogłębionych odpowiedzi na pytania o dobro wspólne społeczności lokalnej;
  - Nowatorskie połączenie pracy dziennikarskiej ze stymulowaniem aktywności obywatelskiej (formy współpracy mediów z organizacjami pozarządowymi)
4. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

#### **§5**

##### **Przyznanie dotacji**

1. Ośrodki Działaj Lokalnie reprezentujące zwycięskie inicjatywy otrzymają dotację na realizację projektów obywatelskich wraz z redakcjami lokalnych mediów. W tym celu Organizator podpisze umowę dotacji z Ośrodkami Działaj Lokalnie na realizację zwycięskich projektów. Przyznana dotacja będzie w całości przeznaczona na realizację projektu, a następnie będzie podlegać rozliczeniu.
2. Ośrodki Działaj Lokalnie podpiszą z redakcjami mediów lokalnych osobne umowy o współpracy.
3. Dotowany zobowiązuje się do niewykorzystywania środków dostępnych w ramach Umowy na:
  - zakup środków trwałych i wyposażenia, które nie są merytorycznie uzasadnione;
  - przedsięwzięcia, które zostały już zrealizowane;
  - prowadzenie działalności gospodarczej;
  - bezpośrednią pomoc finansową dla osób fizycznych;
  - udzielanie pożyczek;
  - wspieranie podstawowej działalności instytucji publicznych wynikającej z ustawy;
  - finansowanie inwestycji (np. zakup gruntów, budowa obiektów przemysłowych, oczyszczalni ścieków, itp.);

- finansowanie podatku od towarów i usług, jeśli istnieje możliwość odzyskania lub odliczenia tego podatku;
- finansowanie podatku dochodowego od osób prawnych;
- finansowanie kar, grzywien i odsetek karnych;
- budowę kapitału żelaznego;
- wspieranie celów religijnych i politycznych oraz uprawianie kultu religijnego;
- finansowanie działań ściśle sportowych, jeśli nie prowadzą one do aktywizacji społeczności i długotrwałych rezultatów;
- finansowanie wyjazdów zagranicznych;
- finansowania zakupu alkoholu;

a także na wskazane cele:

- propagandę, bądź wywieranie w inny sposób wpływu na proces ustawodawczy;
- wywieranie wpływu na wyniki jakichkolwiek wyborów powszechnych bądź prowadzenie działań wspierających partie polityczne;
- wspieranie - w jakiegokolwiek formie - działań prowadzonych przez osoby fizyczne i/lub podmioty prawne, które mogłyby przyczynić się do aktów przemocy lub terroryzmu (vide <http://www.treasury.gov/ofac/downloads/t11sdn.pdf>).

4. Sprawozdania z wykorzystania dotacji zawierające część merytoryczną i finansową będą składane przez Ośrodki Działaj Lokalnie do 21 lipca 2016 roku. W przypadku niewykorzystania środków z dotacji Ośrodek Działaj Lokalnie będzie zobowiązany je zwrócić do Organizatora.
5. Pula przeznaczona na dotacje wynosi 12 tysięcy zł, w ramach których Komisja przyzna granty w wysokości do 6 tys. zł.
6. Uczestnik Konkursu:
  - a) oświadcza, że posiada prawa autorskie do materiałów powstałych w ramach projektu takich jak: artykuły, program radiowy czy telewizyjny, film dokumentalny, wystawa fotograficzna i wyraża zgodę na publikowanie ich na potrzeby promocji Konkursu;
  - b) wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych oraz informacji o otrzymanej nagrodzie w mediach tradycyjnych i elektronicznych na potrzeby związane z realizowanym Konkursem;
  - c) wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych do celów Konkursu.

## **§6**

### **Terminarz Konkursu**

Ogłoszenie Konkursu: 8 września 2015 r.

Nabór wniosków do: 30 października 2015 r.

Rozstrzygnięcie Konkursu: 10 grudnia 2015 r.

Ogłoszenie wyników: styczeń/luty 2016 r.

Realizacja projektów: 1 marca - 30 czerwca 2016 r. (do 3 miesięcy)

Rozliczenie projektów: 21 lipca 2016

**§7**

**Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich szczegółowych kwestiach - także nieobjętych niniejszym Regulaminem - rozstrzyga i decyduje Organizator Konkursu w porozumieniu z ARFP i PAFW.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w porozumieniu z ARFP i PAFW. Wszystkie informacje o zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronach [www.dzialajlokalnie.pl](http://www.dzialajlokalnie.pl) i [www.funduszmediow.pl](http://www.funduszmediow.pl)
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.